

Johary RAFIDISON
1232 rue laprairie
H3K 2V8 Montréal, Québec

☎ : (514) 931 1895
✉ : Johary.rafidison@gmail.com
Langues : Français, Anglais et Allemand

FORMATION UNIVERSITAIRE

Actuellement Étudiant en Diplôme d'Études Supérieures Spécialisées en affaires électroniques à HEC Montréal, Canada.

Juillet 2004 Diplômé mention Assez Bien en marketing de l'École de Management Léonard de Vinci (niveau baccalauréat), Paris la Défense, France.

Février 2004 Diplômé en Management International de la Fachhochschule de Pforzheim, Allemagne.

FORMATION PROFESSIONNELLE

Mai 2006 (4 mois)	BBDO Montréal	chargé de projet interactif (stage)
Pepsi Ebay Bleue Bombardier	Rédaction des scénarios pour de nouvelles sections, facturation, préparation des pitches (aide à la recherche des concepts et rédaction des documents de présentation), veille technologique (observations des tendances sur le WEB (publicité, design et technologie) et rédaction de la newsletter du service), réalisation des outils d'analyses et suivi des campagnes PPC.	
Novembre 2005 (2 mois)	Unilever France	Assistant directeur de clientèle (CDD)
Système U Leclerc	Réalisation d'outils pour la force de vente (fichier de suivi des opérations et réalisations de plaquettes de ventes pour les opérations parfumerie et entretien).	
Mars 2005 (6 mois)	Unilever France	Assistant category manager (stage)
Axe Dove Rexona Brut	Animation des marques en interne (info sur les performances des marques à la force de vente...). Suivi et réalisation des analyses des activités promotionnelles concurrentes et de leurs stratégies. Brief des agences opérationnelles pour les conceptions de publicité sur le lieu de vente (boxes).	
Octobre 2004 (6 mois)	McCann Erickson Paris	Assistant au service conseil (stage)
Budget Disney Channel	Réalisation de campagne presse et affichage : relation client, contrôle et suivi des créations (brief créa, rough, PPM, shoot, retouches, EXE, gravure et remises éléments).	
Budget Bacardi Martini	Veille concurrentielle, brainstorming, suivi de la future communication Martini (sensibilisation à la loi Evin).	
Budget Nespresso	Réflexion sur l'univers du luxe et de sa communication. Veille et analyse concurrentielle.	
Septembre 2003 (6 mois)	Peugeot PSA	Etude marketing sur l'Internet mobile (projet d'étude)
	Analyse technologique de l'Internet Mobile et de son marché et recommandations pour un constructeur automobile.	

Février 2002
(6 mois)

Exécutive Consultants

Assistant consultant (stage)

Association Française
Des Crédits Managers

Etude de notoriété : réalisation du questionnaire, recrutement d'enquêteurs, enquêtes terrain et téléphonique, dépouillement et analyse de résultats.

France Telecom

Etude de marché des collectivités locales de la région Nord.

Ministère du travail

Suivi d'un projet d'insertion pour les travailleurs handicapés (PDITH).

Ministère de la
Défense

Suivi des formations au contrôle de gestion.

COMPETENCES

Informatiques

Pack Office 2003, AC Nitro Nielsen, Adobe Première Pro 1.5, Photoshop 7, HTML, CSS, Visio et Dreamweaver MX.

INTERETS

Sport
Communication

Tennis compétition : classement 2006 : 30 ; classement 2005 : 15/5.

Création d'une petite association de communication pour les PME : COM'ON
Centre d'Action Bénévoles de Montréal : mise en place d'une campagne interactive (en cours de développement).

Jeux vidéo et Manga

Création d'une opération de motivation : www.30singes.com

Rêve de participer au WCG.

REFERENCES*

Jean Baptiste Lepasant

Directeur de création interactive BBDO Montréal.

Martin Lessard

Directeur conseil interactif BBDO Montréal.

Sébastien Le Miere

Directeur de clientèle Unilever France.

Gorana Garevski

Directrice conseil Mccann Erikson Paris .

*coordonnées fournies si demandées.